

Catalogo Voucher Lombardia 01/26



AVANZATO NIS 2

Governance, rischio e gestione degli incidenti



Il corso si inserisce nell'area strategica "Digitale & Green", in particolare nel filone dedicato al rafforzamento della sicurezza digitale e della resilienza informatica delle imprese. I contenuti del corso (analisi del rischio, gestione della business continuity, sicurezza della supply chain, sistemi di controllo accessi, audit interni e tecniche di hardening) sono pensati per sviluppare competenze ad alto valore strategico per il sistema produttivo lombardo, con riferimento sia alla digitalizzazione sicura dei processi sia alla tutela dei dati e dei servizi critici.

L'intervento contribuisce a diffondere competenze trasversali su governance, compliance e sicurezza ICT, oggi indispensabili per garantire la competitività delle imprese, la fiducia dei clienti e la conformità alle normative europee in ambito digitale.

L'offerta formativa risponde alla crescente esigenza di maturità organizzativa e tecnica in ambito cyber risk, continuità operativa e gestione delle minacce digitali, anche alla luce degli obblighi normativi per le imprese classificate come soggetti essenziali o importanti. I contenuti del corso (analisi del rischio, gestione della business continuity, sicurezza della supply chain, sistemi di controllo accessi, audit interni e tecniche di hardening) sono pensati per sviluppare competenze ad alto valore strategico per il sistema produttivo lombardo, con riferimento sia alla digitalizzazione sicura dei processi sia alla tutela dei dati e dei servizi critici.

DESTINATARI

Destinato a profili IT, security manager, system administrator e responsabili di processo, il corso risponde al fabbisogno crescente di figure in grado di garantire la resilienza, la conformità e la qualità delle infrastrutture digitali, anche in ottica di audit e accountability. La finalità è rafforzare le competenze trasversali e tecniche per operare in contesti complessi, contribuendo all'attuazione delle misure richieste da NIS 2 e ai processi di digitalizzazione sicura delle imprese.

Durata: 40 ore **Livello EQF:** 6 **Modalità:** Aula/FAD sincrona /In assetto aziendale **Costo:** € 2.222 per partecipante

Certificazione rilasciata: Al termine del percorso è previsto il rilascio dell'Attestato di competenza relativo all'Unità di Competenza "Analizzare i processi di gestione dell'infrastruttura informatica"

Cybersecurity strategica e requisiti di sicurezza per i sistemi IT



Il corso intende sviluppare nei partecipanti le competenze necessarie per definire in modo sistematico e professionale i requisiti di sicurezza dei sistemi informativi aziendali, in risposta ai crescenti rischi digitali, alle normative di settore e alle esigenze strategiche delle organizzazioni moderne. L'obiettivo è formare professionisti e renderli in grado di identificare minacce e vulnerabilità, valutare il rischio informatico e tradurlo in requisiti funzionali e tecnici per garantire la protezione dei dati, dei processi e delle infrastrutture IT.

Attraverso un percorso multidisciplinare, i partecipanti acquisiranno:

- capacità analitiche per la mappatura dei sistemi informativi e dei flussi di dati;
- competenze normative per allineare le scelte di sicurezza ai requisiti legali (es. GDPR, NIS2);
- abilità operative nell'applicare protocolli di sicurezza, policy aziendali e metodologie di gestione del rischio.

DESTINATARI

Il percorso è indicato sia per chi desidera aggiornare le proprie competenze in materia di cybersecurity e risk management, sia per chi punta a sviluppare una nuova professionalità trasversale, in grado di presidiare il tema della sicurezza ICT in modo integrato. L'iniziativa è particolarmente rilevante per imprese che stanno affrontando processi di digitalizzazione avanzata, adozione di tecnologie cloud, smart working o compliance normativa (es. GDPR, NIS2).

Durata: 40 ore **Livello EQF:** 6 **Modalità:** Aula/FAD sincrona /In assetto aziendale **Costo:** € 2.222 per partecipante

Certificazione rilasciata: Al termine del percorso è previsto il rilascio dell'Attestato di competenza relativo all'Unità di Competenza "Definire i requisiti di sicurezza del sistema IT"

Data organization e archiviazione digitale: metodi, strumenti e tecniche avanzate



Il corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti competenze avanzate nella gestione organizzata di dati, informazioni e contenuti digitali, abilità oggi fondamentali per garantire efficienza, tracciabilità e qualità dei processi informativi all'interno di imprese e organizzazioni. La finalità principale è di fornire strumenti, metodi e tecniche per archiviare, elaborare, strutturare e recuperare dati complessi utilizzando applicazioni digitali evolute, in modo da supportare attività amministrative, operative e decisionali.

I contenuti del percorso affrontano aspetti centrali della competenza digitale: gestione dei repository informativi, applicazioni di archiviazione strutturata, programmi avanzati di videoscrittura, tecniche di rappresentazione dei dati, raccolta ed elaborazione dei flussi digitali generati da dispositivi e siti web. L'area strategica di riferimento è quella della "Digitalizzazione dei processi", che sostiene il potenziamento delle competenze necessarie alla gestione intelligente dei dati e alla costruzione di sistemi informativi aziendali più ordinati, sicuri e funzionali.

DESTINATARI

È adatto a partecipanti con un livello digitale almeno intermedio, che devono acquisire abilità evolute nella gestione dei file, nella strutturazione dei documenti, nella raccolta ed elaborazione dei dati e nell'utilizzo di strumenti digitali avanzati per l'archiviazione e il trattamento dei contenuti. Il corso risponde al fabbisogno di aziende e organizzazioni che richiedono personale capace di gestire informazioni in modo sicuro, ordinato e coerente.

Durata: 30 ore **Livello EQF:** 5 **Modalità:** Aula/FAD sincrona /In assetto aziendale **Costo:** € 1.666 per partecipante

Certificazione rilasciata: Al termine del percorso è prevista la certificazione dell'Unità di Competenza "Gestire dati, informazioni e contenuti digitali" IT"

Gestione tecnica delle produzioni vegetali in azienda biologica



Il corso intende sviluppare nei partecipanti competenze tecniche e gestionali necessarie alla conduzione efficiente e sostenibile di un'azienda agricola biologica, con particolare attenzione all'integrazione tra innovazione, risparmio delle risorse e rispetto della normativa di settore. L'obiettivo formativo principale è quello di trasferire capacità operative per pianificare, gestire e monitorare le produzioni vegetali biologiche, dalla preparazione del terreno alla raccolta, con l'adozione di pratiche agronomiche a basso impatto ambientale e in linea con i disciplinari di produzione biologica.

L'offerta formativa è centrata sull'innovazione dei sistemi culturali biologici e sull'integrazione di tecniche agronomiche, gestionali ed energetiche che consentano di migliorare l'efficienza complessiva dell'azienda agricola, riducendo al contempo l'impronta ecologica delle produzioni vegetali. Attraverso moduli dedicati a rotazioni e fertilità del suolo, difesa integrata, gestione delle risorse idriche ed energetiche, valorizzazione dei residui organici e tracciabilità delle filiere bio, il percorso contribuisce alla diffusione di competenze coerenti con la Strategia "Farm to Fork" e con il Piano d'Azione Nazionale per l'agricoltura biologica.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a destinatari privilegiati gli addetti e i responsabili di produzione, agronomi, tecnici aziendali, coadiuvanti familiari e giovani imprenditori agricoli impegnati nella riconversione o nell'innovazione di sistemi culturali orientati alla sostenibilità ambientale. Il corso risponde alle esigenze di chi desidera acquisire un approccio tecnico-gestionale integrato, capace di coniugare produttività, qualità e rispetto delle normative sul biologico, migliorando al contempo l'efficienza d'uso delle risorse e la competitività dell'azienda.

Durata: 30 ore **Livello EQF:** 5 **Modalità:** Aula/FAD sincrona /In assetto aziendale **Costo:** € 1.666 per partecipante

Certificazione rilasciata: Al termine del percorso formativo è previsto il rilascio dell'Attestato di competenza relativo all'Unità di Competenza "Effettuare la gestione tecnica delle produzioni vegetali in azienda biologica"

Organizzazione e gestione di campagne social-marketing

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti competenze avanzate nella pianificazione, organizzazione e gestione di campagne di marketing e vendita attraverso i social media, integrando aspetti strategici, operativi e analitici. La finalità principale è quella di formare figure in grado di utilizzare i social network come veri strumenti di comunicazione commerciale, acquisizione clienti e sviluppo vendite, con capacità di misurare risultati, ottimizzare investimenti e orientare le scelte sulla base dei dati.

L'offerta formativa risponde direttamente alla necessità delle imprese di dotarsi di figure in grado di:

- utilizzare in modo evoluto gli strumenti di social media marketing e advertising;
- gestire campagne integrate sui principali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, twitter/X);
- applicare tecniche di social selling e strategie di coinvolgimento dei clienti;
- leggere gli insight, interpretare le vanity metrics e trasformarle in decisioni operative;
- pianificare contenuti coerenti con la strategia aziendale e con gli obiettivi commerciali;
- conoscere i principi di normativa (copyright, autodisciplina, uso corretto dei contenuti).

I contenuti del corso affrontano tematiche centrali per il marketing digitale: analisi della concorrenza e del mercato, definizione del target, creazione del piano editoriale, gestione dei budget pubblicitari e misurazione dell'efficacia delle campagne. Il percorso rafforza quindi le competenze necessarie alla gestione strategica dei social network, in coerenza con le priorità regionali di innovazione, digitalizzazione e sviluppo.

DESTINATARI

Il corso è adatto a chi possiede competenze digitali di base e necessita di sviluppare abilità avanzate per pianificare e gestire campagne social, analizzare dati, creare contenuti coerenti con la strategia aziendale e monitorare i risultati. Il percorso è indicato per chi lavora in ambiti quali:

- marketing e comunicazione;
- vendite e sviluppo commerciale;
- customer care e relazioni con i clienti;
- gestione contenuti digitali;
- amministrazione e supporto operativo che utilizza i social a fini professionali.

È particolarmente utile alle aziende che desiderano aumentare visibilità, lead generation e conversione tramite i social network, formando figure in grado di interpretare correttamente gli insight, valutare le vanity metrics, ottimizzare i budget e gestire in autonomia blog, chat e pagine social. Il corso risponde al fabbisogno crescente di imprese che intendono professionalizzare l'uso dei social trasformandoli in veri strumenti di marketing e vendita.

Durata: 30 ore **Livello EQF:** 5 **Modalità:** Aula/FAD sincrona /In assetto aziendale **Costo:** € 1.666 per partecipante

Certificazione rilasciata: Al termine del percorso è prevista la certificazione dell'Unità di Competenza "Organizzare campagne di marketing e vendita attraverso i social"

Sicurezza dei sistemi IT e gestione della compliance GDPR: metodi, requisiti e incident management



Il corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti competenze avanzate per definire, valutare e implementare i requisiti di sicurezza dei sistemi IT in contesti organizzativi complessi, integrando aspetti tecnici, normativi e gestionali. La finalità primaria è formare figure in grado di assicurare la protezione dei sistemi informativi, la conformità al GDPR e la resilienza dell'infrastruttura digitale di un'organizzazione.

L'offerta formativa affronta in modo integrato i tre pilastri della sicurezza digitale moderna:

- Sicurezza dei sistemi IT: analisi del rischio informatico, protezione delle infrastrutture, comunicazioni IP sicure, sistemi operativi e applicazioni web, misure tecniche di prevenzione e controllo.
- Compliance GDPR e privacy avanzata: accountability, Privacy by Design e by Default, DPIA, registro dei trattamenti, rapporti con fornitori (Art. 28), tutela dei dati personali e requisiti normativi per i sistemi IT.
- Incident e Data Breach Management: processi di rilevazione, analisi e gestione degli incidenti, notifica al Garante, comunicazione agli interessati, tracciabilità e miglioramento continuo.
- L'area strategica di riferimento è quella della digital security e governance IT, essenziale per sostenere la competitività delle imprese, ridurre la vulnerabilità ai rischi cyber e garantire un utilizzo sicuro e conforme delle tecnologie digitali.

DESTINATARI

Il corso è indicato per tecnici IT, sistemisti, amministratori di rete, responsabili privacy, referenti GDPR, DPO junior, security officer, responsabili di processo, auditor interni, personale di compliance e figure coinvolte nei processi di digitalizzazione aziendale. Il percorso si rivolge anche a chi, pur non avendo un ruolo prettamente tecnico, deve contribuire alla valutazione del rischio informatico, alla stesura dei requisiti di sicurezza o alla gestione dei rapporti con fornitori IT e servizi cloud. È adatto a lavoratori con un livello digitale intermedio o avanzato che operano in contesti dove la sicurezza dei sistemi, la gestione dei dati personali e la conformità al GDPR sono parte integrante delle attività quotidiane. Il corso risponde al fabbisogno crescente delle organizzazioni di formare figure capaci di integrare competenze tecniche, normative e di risk management per garantire continuità operativa, protezione dei dati e resilienza dei sistemi informativi

Durata: 40 ore **Livello EQF:** 6 **Modalità:** Aula/FAD sincrona /In assetto aziendale **Costo:** € 2.222 per partecipante

Certificazione rilasciata: Al termine del percorso è prevista la certificazione dell'Unità di Competenza "Organizzare campagne di marketing e vendita attraverso i social"



CONSULMAN S.R.L.

Via A. De Gasperi 107, 20017 – Rho (MI)

www.consulman.net – consulman@consulman.it