



**Bando:**  
**FORMAZIONE E ISTRUZIONE - DGR 1987 del 21/12/2018 – BOTTEGHE E ATELIER AZIENDALI**

**Titolo Progetto:**  
**BIH - BROADCASTING INDUSTRIAL HERITAGE - IL VALORE DISTINTIVO DEL PATRIMONIO STORICOCULTURALE DI FRACARRO  
RADIOINDUSTRIE IN UN SETTORE AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO ED INFORMATICO**

**Codice: 4138-0001-1987-2018 - CUP: H98E19000160007 - stato progetto: IN CORSO**

#### **DESCRIZIONE PROGETTO**

Il progetto intende da una parte supportare l'azienda con professionalità specifiche per un corretto riordino, conservazione ed eventuale digitalizzazione o catalogazione del proprio patrimonio storico-culturale. Dall'altra si intende affiancare il management ma anche il personale aziendale per fornire strumenti utili a:

- accrescere la consapevolezza del potenziale dell'eredità culturale come fattore strategico per incrementare l'identità aziendale e comunicare i valori dell'azienda anche in termini di Responsabilità Sociale d'Impresa;
- riconoscere il proprio ruolo nell'ambito della comunità locale, testimonianza del legame tra la storia del territorio e le sue eccellenze produttive;
- saper trasmettere e comunicare questo patrimonio, al fine di coniugare risultati aziendali e benefici per il territorio e la collettività;
- utilizzare tecniche di storytelling ed heritage marketing nelle strategie di comunicazione (in particolare web e social) dell'azienda;
- realizzare output (filmati, modelli espositivi, ecc.) utili a far conoscere la propria storia sia nella sede aziendale (ai clienti ma anche in occasioni di apertura al pubblico, scuole, ecc.) che al di fuori dell'azienda stessa (fiere, ecc.).

#### **OBIETTIVI**

Obiettivo del progetto è quello di fornire competenze utili e proporre percorsi e strumenti innovativi per un'efficace comunicazione e valorizzazione del patrimonio storico-culturale d'impresa, affinché esso divenga fattore strategico di sviluppo economico e componente fondamentale per un rinnovamento delle azioni di marketing, branding e comunicazione aziendale, oltreché vera e propria espressione dell'identità di una comunità, testimonianza del legame tra la storia del territorio e le sue eccellenze produttive, la cui promozione coniughi risultati aziendali e benefici per il territorio e la collettività.

#### **DESTINATARI**

Previo incontro introduttivo, l'offerta formativa sarà indirizzata principalmente a:

- Impiegati alle prese con la gestione dei canali di comunicazione digitale dell'azienda.
- Manager e rappresentanti commerciali che hanno la necessità di impostare correttamente una strategia di marketing digitale, grazie all'impiego di strumenti precisi come lo storytelling, il video-storytelling, la value proposition, il brand e la brand awareness.

#### **TIPOLOGIE DI INTERVENTO**

Il progetto è strutturato per offrire una panoramica completa sul più avanzato approccio per una corretta catalogazione dei beni storici aziendali di tipo documentale, fotografico, di prodotto (prototipi, prodotti), di macchinari e di materiale illustrativo e per una corretta definizione di piani di marketing e di politiche di vendita basate sul heritage marketing.

La Fase 1 "knowledge repository" sarà caratterizzata da una serie di interventi formativi e di accompagnamento finalizzati a mappare, catturare, catalogare, archiviare ed organizzare il patrimonio aziendale. La fase 2 "knowledge sharing" sarà invece incentrata sulle tecniche di trasformazione del patrimonio aziendale in eredità culturale e sulle modalità di condivisione dello stesso con le tecniche specifiche dell'Heritage marketing. La fase 3 "knowledge discovery" si concretizzerà con una serie di eventi che coinvolgeranno il territorio.

#### **DESCRIZIONE VIAGGI**

Il progetto prevede la partecipazione di tre dipendenti dell'azienda FRACARRO alla settimana europea delle microonde 2019 si svolge dal 29 settembre nel cuore della ville lumiere a Parigi. Con l'unione di industria e mondo accademico, European Microwave Week 2019 è un evento di SIX day, che comprende TRE conferenze all'avanguardia sulle tematiche trattate nel progetto trattate in modo sinergico dal mondo industriale e quello accademico.