

Motivazione intervento/fabbisogni:

Lo sviluppo sostenibile e la gestione efficace ed efficiente dei propri processi diventano oggi dei must per ogni azienda che intenda mantenere una buona posizione di mercato: in sostanza si tratta di controllare e migliorare i propri processi aziendali, controllare l'impatto delle loro attività, prodotti e servizi, adottando adeguate politiche interne e fissando degli obiettivi che conducano a traguardi concreti in termini di efficienza ed efficacia del servizio. Dal quadro suddetto nasce quindi la necessità per le aziende partner di realizzare un percorso formativo in grado di fornire al proprio personale gli strumenti per avviare una sostanziale innovazione di processo mediante adozione di un modello organizzativo che segua la logica della blue thinking e dello sviluppo sostenibile.

Oggi la produzione di cultura, la propensione alla qualità deve incrociare l'innovazione, la ricerca, la nuova frontiera della green economy, con un incrocio virtuoso tra patrimonio culturale, conoscenza e tecnologia.

Con questo progetto verranno analizzate le potenzialità intrinseche al pensiero "blue thinking", concetto che sta alla base della "blue economy" in un percorso reso ancor più interessante in ragione dello spaccato strutturale rilevato dal Rapporto sull'economia e la società elaborato annualmente dalla Fondazione Nord Est dove tutti gli scenari nazionali ed internazionali segnalano un significativo rallentamento.

Obiettivi formativi:

L'intervento promuove la formazione del personale delle aziende partner del progetto tutte sensibili ai temi inerenti lo sviluppo sostenibile.

In particolare l'intervento formativo è stato progettato sulle reali priorità e necessità delle aziende partner e consente di raggiungere gli obiettivi formativi che possono essere così riassunti:

- incrementare il livello di preparazione dei lavoratori impegnati nella produzione/progettazione aziendale favorendone l'adattabilità alle nuove prerogative "blue" e a nuove basi organizzative richieste dal blue thinking;
- perfezionare la capacità di intervenire in situazioni d'incertezza come quelle che contraddistinguono la gestione delle non conformità e la conduzione delle verifiche ispettive, utilizzando competenze e
- conoscenze in grado di accompagnare le persone nella gestione di azioni migliorative della situazione pregressa.
- coinvolgere i partecipanti e favorire momenti di confronto e di discussione su tematiche ecologiche delle imprese e promuovere lo scambio di esperienze e buone prassi coerenti con i principi del "blue thinking".

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi consentirà alle imprese di supportare le azioni di consolidamento e sviluppo della propria presenza e competitività sul mercato, nonché di proseguire il percorso di miglioramento continuo teso alla riduzione delle incidenze ambientali delle proprie attività ad un livello corrispondente all'applicazione economicamente praticabile della migliore tecnologia disponibile. Le imprese partner vogliono infatti confermarsi sempre più come realtà orientate al cliente e alle sue aspettative, ponendo attenzione sempre più focalizzata sui temi ambientali.

Destinatari:

La formazione sarà rivolta ai dipendenti delle 7 aziende partner in un'ottica di responsabilizzazione diffusa e condivisa, per un totale di 10 lavoratori in formazione. Tre delle aziende partner fanno parte del gruppo FIORESE e hanno una dimensione tra i 30 e i 20 addetti per azienda. Fiorese Bernardino leader nella distribuzione di carburanti e lubrificanti in Veneto, Fiorese ecologia specializzata nel trasporto, nello smaltimento e nel riciclo dei rifiuti speciali e Fiorese Logistica specializzata nella logistica e trasporti. Le altre 4 aziende hanno invece una dimensione tra i 17 e i 7 dipendenti. Si tratta di lavoratori che saranno chiamati, nell'adempimento dei propri ruoli, a verificare l'effettiva messa in opera di procedure ispirate alla blue thinking, utilizzando anche sistemi organizzativi e di processo che riducono l'impatto ambientale, garantendo così una maggiore efficienza e ricaduta sul miglioramento del servizio offerto al cliente esterno, ma anche interno.

Tipologie di intervento:

Il progetto si struttura in 3 interventi formativi di aggiornamento e perfezionamento tematico di media durata e uno di lunga durata, definiti sulla base delle esigenze specifiche dell'azienda partner del progetto per un totale di 156 ore. Tutti gli interventi saranno di carattere pluri aziendale e coinvolgeranno tutte le 8 aziende partner del progetto. Il percorso formativo è stato strutturato al fine di fornire conoscenze e competenze idonee e funzionali ad una graduale trasformazione dei processi aziendali tradizionali in processi di tipo blue economy.

Le tipologie formative usate in questo progetto sono fortemente innovative e puntano sulla facilitazione degli apprendimenti, in quanto si basano sull'uso di:

- tecniche formative attive ed esperienziali
- metodologie di case management
- metodologia di empowerment relazionale

Il progetto si completa con un intervento di accompagnamento strutturato come coaching di gruppo (40 ore) solo per le aziende del gruppo FIORESE in cui si implementerà un modello di sistema aziendale ecosostenibile ciascuno specifico per la propria azienda. I vantaggi di tale intervento saranno molteplici:

- Accompagnamento del gruppo di lavoro che deve raggiungere obiettivi comuni, ridefinire la propria identità, integrarsi a seguito di cambiamenti organizzativi, risolvere conflitti, gestire progetti di sviluppo, proporre nuove idee e nuovi progetti.

- Accompagnamento nel creare una sinergia efficace per migliorare le prestazioni dei singoli e del gruppo nel suo complesso, accelerando i processi decisionali e ottimizzando le capacità creative e di innovazione.

Il coaching è un'azione finalizzata al supporto per il raggiungimento di obiettivi relazionali e professionali per sviluppare e favorire uno spirito d'intraprendenza orientato all'implementazione di un sistema aziendale ispirato a principi blue e green eco-sostenibile.