



Titolo del progetto

Fracarro Gravitational Pull - Marketing digital revolution



Motivazione

intervento/fabbisogni:

L'obiettivo prioritario del progetto è quello di valorizzare il capitale umano dell'azienda Fracarro sviluppando competenze relative all'uso efficace di strumenti digitali di marketing e di comunicazione mediante l'uso di nuove tecnologie.

Saranno approfondite principalmente le politiche di post vendita e di sell out, in quanto tematiche importantissime per un'azienda leader in Europa e fortemente orientata al mercato ed in cui il ruolo dei rivenditori e degli installatori riveste un'importanza cruciale nelle politiche commerciali.

Tutti gli interventi sono rivolti ad aggiornare le competenze dei lavoratori sui canali di social network (social media marketing), sullo sviluppo di strategie di digital promotion e sulla gestione di siti e-commerce funzionali alla vendita e promozione di prodotti in Italia e all'estero.

Saranno approfondite inoltre tutte le politiche di post vendita e di sell out importantissime per un'azienda leader in Europa e fortemente orientata al mercato ed in cui il ruolo dei rivenditori e degli installatori riveste un'importanza cruciale nelle politiche commerciali.

Destinatari:

La formazione sarà rivolta ai dipendenti dell'azienda Fracarro in un'ottica di responsabilizzazione diffusa e condivisa, per un totale di 10 lavoratori in formazione.

L'offerta formativa sarà indirizzata principalmente a:

- Impiegati alle prese con la gestione dei canali di comunicazione digitale dell'azienda.
- Manager e rappresentanti commerciali che hanno la necessità di impostare correttamente una strategia di marketing digitale, grazie all'impiego di strumenti precisi.

Tipologie d' intervento

Ciascuna lezione presenta una prospettiva tanto teorica, quanto pratica, un binomio indispensabile per formare competenze adeguate. Attraverso il confronto frontale con il docente e i partecipanti del singolo gruppo, l'acquisizione delle competenze necessarie a lavorare nei settori del marketing digitale è assicurata. Grazie all'esperienza dei docenti nell'uso quotidiano di strumenti per la produzione multimediale e dei contenuti ogni intervento riesce a intercettare le esigenze di ciascun partecipante, in relazione agli obiettivi di studio e all'attività lavorativa svolta.

Il progetto rispetta tutti i parametri strutturali previsti dalla direttiva. I percorsi formativi si svolgeranno esclusivamente in modalità indoor con l'utilizzo di metodologie innovative di gestione del gruppo aula, che possano favorire un approccio di apprendimento basato sul fare e sullo sperimentare. Nello specifico sono previsti percorsi formativi di potenziamento delle competenze legate all'uso di soluzioni software avanzate di business intelligence di supporto alle politiche di marketing adottate dall'azienda.